

**SIMONE ROSSI****DATA DI NASCITA:**

29.01.1978, Roma

**NAZIONALITÀ:**

Italiana

**FORMAZIONE:**

- **Diplomato** presso il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Perugia;

- **Laurea in Scienze Politiche** (vecchio ordinamento) indirizzo Internazionale conseguita presso l'Università degli Studi di Perugia;

- **Master** in "Editoria e Alta Formazione Libreria" presso *Vivalibri* (Roma);

- **Tirocinio e Formazione di 12 mesi** (con borsa di studio) presso la casa editrice *Castelvecchi* (Roma);

- **Corso di Approfondimento** di web marketing e comunicazione presso il "Web Marketing Festival" di Rimini.

**ESPERIENZA LAVORATIVA:****Novembre 2015 – in corso****CONSULENTE** del *Cinema Postmodernissimo* di Perugia.

Curatore dei dibattiti in sala/tavole rotonde e degli incontri autori/pubblico.

Creatore e curatore rassegne tematiche.

**2017 – In corso****COLLABORATORE** in qualità di **CRITICO** e **COORDINATORE EVENTI PUBBLICI**

con le strutture e realtà cinematografiche del territorio

(Perugia – *Melies, Sant'Angelo, Arena del Frontone*; Marsciano – *Concordia*;Castiglione del Lago – *Caporali, Temporary Cinema - Casa del Giovane*;Spoleto – *Sala Pegasus*; Umbertide – *Metropolis*).**2020 – In corso****CRITICO CINEMATOGRAFICO** presso le testate *Ondacinema, Sentieri Selvaggi, Silenzioinsala, EidosCinema*.**Settembre 2018 e Settembre 2021****CORRISPONDENTE** dal Festival del Cinema di Venezia per varie testate online.**2016 – in corso****CONDUTTORE** (in compartecipazione) della trasmissione cine-radiofonica*Bar Traumfabrik*, in onda settimanalmente sulle frequenze di *Umbria Radio*

e canali social.

**2021 – In corso****DOCENTE** di Storia del Cinema all'interno del circuito "Cine-prof"per le *Scuole superiori della Regione Umbria*.**Gennaio 2020 - in corso****COPYWRITER** (creazione contenuti per campagne promozionali, siti web, testi per brochure) per *Archi's Comunicazione* - agenzia di comunicazione, advertising, graphic design, eventi, editoria e web design (Ponte San Giovanni, Perugia).**2010 - 2014****UFFICIO STAMPA E PORTAVOCE** dell'*Associazione Scoprendo l'Italia* con sede a Roma (piazza Barberini) organizzatrice di viaggi nazionali e internazionali dedicati al corpo diplomatico accreditato presso la santa sede.

Gestione dei contatti con gli enti locali e le realtà politiche del territorio sede degli incontri istituzionali. Cura dei rapporti con la stampa locale per promuovere l'evento tramite comunicati e resoconti quotidiani dal territorio.

**2011 - 2013****EDITOR** presso la *casa editrice Castelvecchi*.

Responsabile revisioni e rapporti con l'autore (Roma, via Isonzo).



## SIMONE ROSSI

phone → 389.9629973

email → hans.delbruck.78@gmail.com

address → Str. Centrale Umbra 15H - 06135 Perugia (PG)

---

2013 - 2014

CAPOREDATTORE della rivista perugina di cultura e spettacolo **Vetrine**.

2009 - 2010

REDATTORE presso il **Corriere dell'Umbria** per le pagine di sport e spettacolo.

---

### COMPETENZE COMUNICATIVE:

Possiedo delle **ottime competenze comunicative** acquisite a partire dal mio corso di studi e sviluppate con un'attività ultradecennale nell'ambito della comunicazione e in qualità di relatore/moderatore e docente.

Inoltre i ruoli professionali ricoperti nell'area comunicazione e risorse umane, ad esempio nel gestire i rapporti con gli autori per *Castelvecchi*, mi hanno permesso di affinare doti di P.R.

---

### COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI:

Ho gestito spesso progetti complessi (specialmente in ambito culturale) che prevedevano il **coordinamento** di molte persone e la loro **gestione logistica**. La capacità di coordinare team l'ho sviluppata sul campo, trovandomi particolarmente a mio agio anche in situazioni di stress.

---

### COMPETENZE INFORMATICHE:

- **Ottima conoscenza** dei principali software di "produttività" (pacchetto Office e Google Suite).
  - **Buona conoscenza** di programmi per gestione immagini e software per l'impaginazione editoriale.
  - **Buone competenze** nella gestione di siti web; curo un mio blog di approfondimento culturale (*ilcervellodihansdelbruck.it*) con interviste a personalità della comunicazione e dello spettacolo, ospitando interventi di studiosi e critici.
  - **Buona conoscenza** dei social network e dei media digitali più diffusi.
-